

Ausgangslage

Für die nationale Imagekampagne «Langzeitpflege auf Tertiärstufe» suchen wir Spitex-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter als authentische Botschafterinnen und Botschafter.

Gemeinsam mit Spitex Schweiz, CURAVIVA Schweiz und OdaSanté sowie einer breit abgestützten Begleitgruppe bereitet die Werbeagentur Havas eine nationale Imagekampagne für die Langzeitpflege auf Tertiärstufe vor. Die Kampagne, die Ende März 2019 starten soll, zielt auf die Förderung der Bekanntheit der höheren Berufsbildung und das Aufzeigen von Karrierechancen in der Langzeitpflege.

Unter «der-wichtigste-job.ch» läuft alles zusammen: Hier finden Interessierte nicht nur persönliche Geschichten zu den Statements, sondern auch Inspiration durch Menschen, die bereits heute eine Tätigkeit im Berufsfeld der Langzeitpflege ausüben. Sie zeigen auf, welche Perspektiven und Möglichkeiten die Langzeitpflege bietet und weshalb Wertschätzung wichtig ist.

Warum diese Imagekampagne?

Rekrutierungsprobleme beispielsweise durch

→ Demografischen Wandel

→ Rückgang Zuwanderung

→ Anstehende Pensionierungen

→ Ausbau ambulanter Angebote

→ Imageproblem

CURAVIVA.CH  OdaSanté

Idee

Wer sich mit allen seinen Fähigkeiten für das Wohlergehen anderer Menschen einsetzt, macht nicht irgendeinen Job. Er oder sie macht den wichtigsten Job der Schweiz. Um diesen Einsatz fassbar zu machen, verknüpfen wir ihn mit konkreten Lebensgeschichten, die dank der Langzeitpflege weitergehen. So wird Engagement zu einem kommunikativen Narrativ, das dem Menschen dient und gleichzeitig persönliche Erfüllung bietet. Mit dem Claim «Der wichtigste Job der Schweiz» liefern wir dazu neben der emotionalen Komponente auch einen Anstoss, um die Wichtigkeit der Berufe in der Langzeitpflege öffentlich verankern zu können.

Anforderungen an die Personen

Welcher Job ist der wichtigste der Schweiz? Bundesrat, Bauer oder ein ganz anderer Berufsstand? Diese Diskussion ist höchst subjektiv – und genau darum sehr gut geeignet für eine öffentliche Debatte. Jeder kann dazu seine Meinung beitragen. Mittels gezielter PR-Zusammenarbeit wollen wir die Diskussion fördern und steuern, hin zur Wichtigkeit der Langzeitpflege, die eben nicht nur ein Beruf ist, sondern viel mit Würde und Wertschätzung in unserer Gesellschaft zu tun hat. Wir suchen engagierte Fachpersonen, die lebendig aus ihrem Berufsalltag berichten. Sie teilen uns auch mit, was für eine Geschichte eines Patienten Sie nachhaltig geprägt hat. Diese Anekdote schliesst den Bogen zu den Klienten in der Spitex bzw. den BewohnerInnen in den Altersheimen. Die Fachpersonen müssen eine gewinnende, sympathische Art mitbringen.

So werden die Personen und deren Geschichten eingesetzt

PR Artikel



Website

Auf der Website werden auch in der ersten Kampagnenphase die drei Fachpersonen sichtbar. Idealerweise werden sie auch für Fragen via Email oder per Telefon (beispielsweise am ersten Montag des Monats von 10 bis 12) erreichbar sein. Dieses Engagement wird entschädigt.

Social Media

Es ist wünschenswert, dass die Fachpersonen teilweise die Social Media Kanäle übernehmen und beispielsweise am letzten Freitag des Monats auf Facebook Fragen beantworten. Dieses Engagement wird entschädigt.

Ablauf

Ein Fotograf und eine Autorin werden die Personen, am noch zu definierenden Termin, vor Ort besuchen. Die Fachpersonen werden an ihrem Arbeitsort (Stützpunkt, bei KlientInnen) porträtiert. Sie werden interviewt und dabei gefilmt und porträtiert. Sie tragen ihre Arbeitskleidung.

Wir schätzen Ihr Engagement sehr und bedanken uns schon jetzt für Ihre Mithilfe. Haben Sie noch Fragen zum Foto- und Videoshooting? Melden Sie sich bitte bei Alexandra Cron, Havas Zürich, Telefon 044 466 67 86, alexandra.cron@havas.com.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe!

Bild Spitex-Fachperson	Vorname	
	Nachname	
	Jahrgang	
	Adresse	
	PLZ/Ort	

Beruflicher Hintergrund	
“Meine Geschichte”. Warum arbeite ich in der Langzeitpflege?	
Das sind meine Werte, das ist mir wichtig (persönlich und beruflich).	
Diese Geschichte einer Klientin/eines Klienten hat mich nachhaltig geprägt.	

Nähere Auskünfte und bitte ausgefüllt bis am 17.12.2018 einsenden an:	Spitex Schweiz, Francesca Heiniger, Leiterin Kommunikation/Marketing, Effingerstr. 33, 3008 Bern Tel. 031 370 17 50; heiniger@spitex.ch Herzlichen Dank!
------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------